

 **LAND-GO!**  
X EL MUNDO



**PREMIO**  
NACIONAL DE DISEÑO



**DISEÑAMÉXICO**

**2021**

---

ANA PAOLA MARÍN GÓMEZ

ANALY CAROLINA PÉREZ CRUZ



# ÍNDICE

1. Descripción
2. Creación del Logo
3. Objetivos
4. Planos
5. ¿Cómo Funciona?
6. Sustentabilidad
7. Limpieza
8. Nuestros Chiles
9. Renders
10. Justificación
11. Equipo



**“¿TE IMAGINAS IR CAMINADO  
POR EL METRO Y EN UN ABRIR Y  
CERRAR DE OJOS YA ESTAS EN  
GRECIA? SUENA BIEN ¿NO? O  
¿QUÉ TE PARECE PARÍS?”**



# 1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ChilandGo! es una propuesta de intervención de un espacio público, donde se aprovecha su alcance social para detonar ideas de gran impacto.

El metro de la Ciudad de México es nuestro transporte más importante, en muchas de sus estaciones la afluencia supera a cualquier aforo de entretenimiento.

La estación Auditorio está inmersa bajo un contexto y particularidades muy interesantes, solo por mencionar algunas: la cercanía con el Auditorio Nacional y con las distintas embajadas ubicadas en Polanco y Reforma, sin dejar a un lado su cantidad de usuarios. Esas condicionantes son campo fértil para promover el turismo internacional.

Bajo las características físicas de la estación, el diseño de interiores y el uso de la tecnología, se propone la exposición temporal de 26 países de forma anual, donde los usuarios de la estación podrán conocer sobre lugares, gastronomía, cultura, entre otros, de cada país de una manera interactiva y audiovisual.

Consideramos que ChilandGo es innovador porque el diseño de interiores no había llegado como tal a un espacio de transporte público, y menos con un objetivo tan claro. Si el buen diseño contribuye para mejorar nuestras vidas, hacerlas más sencillas y prácticas para el ser humano, entonces ahora el diseño también hará soñar y motivar a un estudiante, un trabajador, un ama de casa, una persona común que día a día usa el metro para viajar, pero ahora que lo haga por el mundo.



## 2 CREACIÓN DEL LOGO

UN MUNDO CON AVIONES, EN EL CUAL, EL AVIÓN MÁS GRANDE SALE DE MÉXICO, PUES AHÍ NACE LA IDEA DE ESTE GRAN PROYECTO.

SE PROPONE UNA GAMA DE COLORES VIVOS Y ALEGRES.



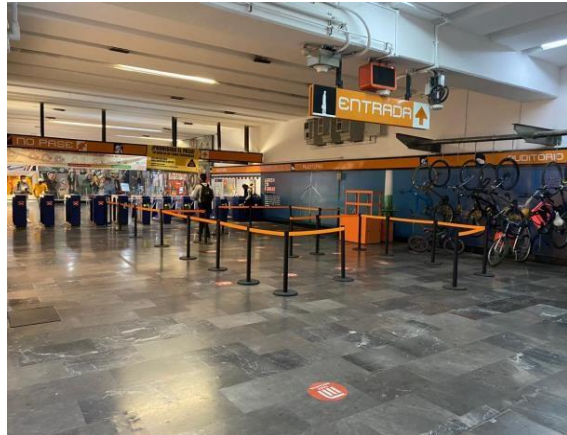
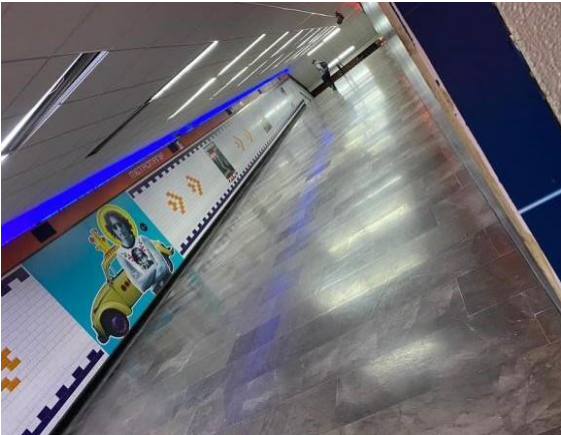
POR LA PARTE DEL NOMBRE SE OCUPÓ UN CHILE DONDE HACE REFERENCIA EN TOMAR LAS PRIMERAS TRES LETRAS CHI, EL LAND (QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE A TIERRA) Y GO! (SE TRADUCE A ESPAÑOL DEL VERBO IR) PUES A LA HORA DE JUNTAR TODO QUEDA LA PRONUNCIACIÓN COMO BUENOS MEXICANOS...

 **LAND-GO!**  
X EL MUNDO

# 3 OBJETIVO PRINCIPAL

Reactivar el turismo, el sector aéreo será una clave importante, ya que alrededor de un 80% de los turistas llegan a su destino a través de un avión.

La estación cuenta con un gran potencial para exposiciones, pero al volverse obsoletas se convierten en una desventaja, ya que al no contar con el debido mantenimiento se va perdiendo el factor asombro.



# 3

## OBJETIVOS ESPECIFICOS



### EMBAJADAS;

- Embajadas interesadas serán las encargadas de patrocinar sus proyecciones
- Proyectar espacios/lugares que van más allá de las referencias comunes, mostrando con esto la diversidad que se puede encontrar
- Oportunidad para incrementar el turismo en sus países

### GOBIERNO;

- Adquisición inicial de equipos y gastos de mantenimiento que se recuperará a través de los clientes que adquieran el servicio
- Ingreso adicional por la ocupación de estos espacios
- Posibilidad de proyectar turismo nacional
- Aumento en la recaudación impuestos por viajes (Cuota de Servicio migratorio, Impuesto PAIS, etc.)

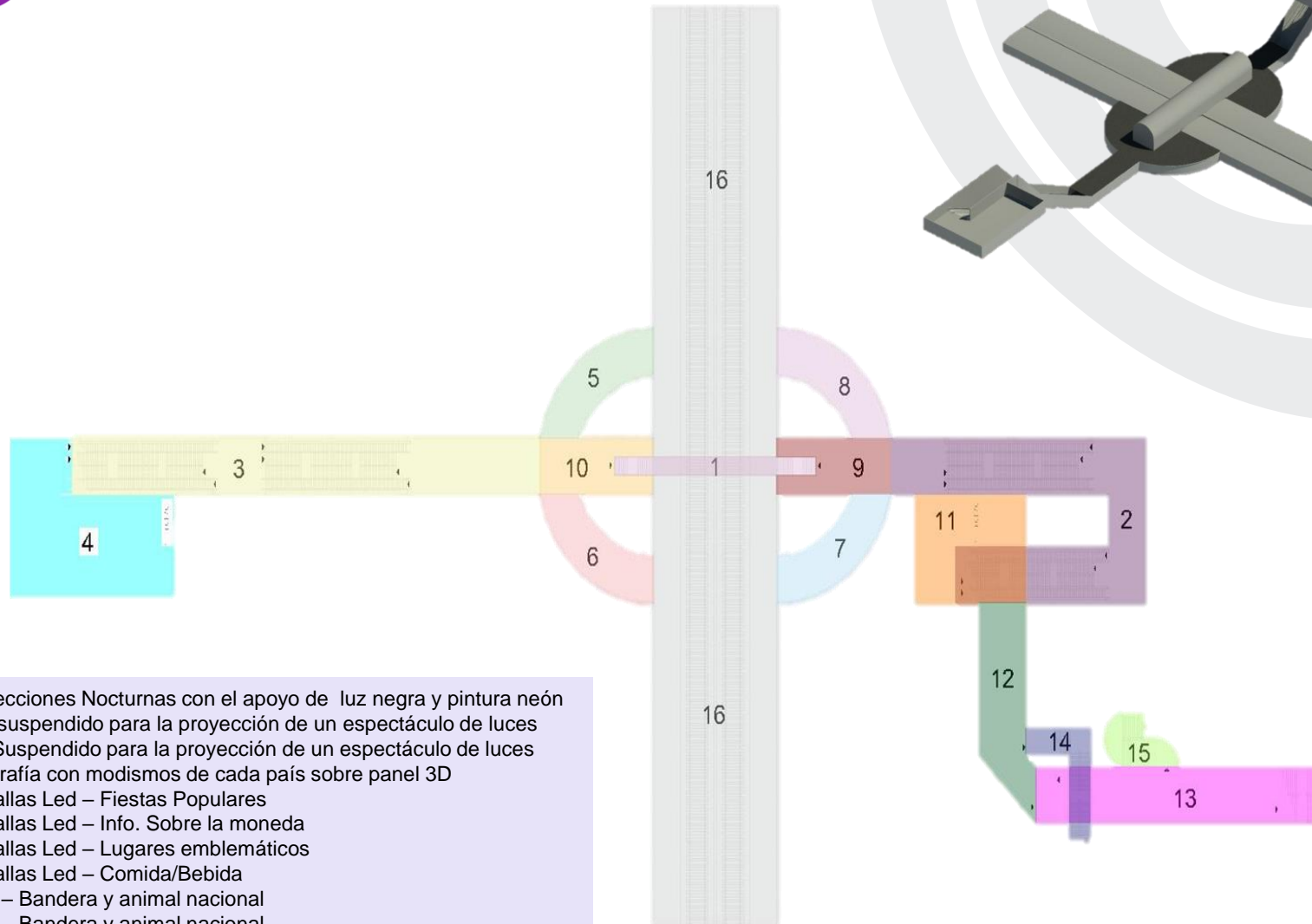
### EMPRESAS RELACIONADAS CON EL TURISMO ( hoteles, paseos, etc.);

- Oportunidad de ser la primer opción al estar proyectadas en el mismo espacio a partir de un patrocinio (por país)

## 4

## PLANO

## SECCIONADO CON SIMBOLOGÍA



1. Proyecciones Nocturnas con el apoyo de luz negra y pintura neón
2. Led suspendido para la proyección de un espectáculo de luces
3. Led Suspendido para la proyección de un espectáculo de luces
4. Serigrafía con modismos de cada país sobre panel 3D
5. Pantallas Led – Fiestas Populares
6. Pantallas Led – Info. Sobre la moneda
7. Pantallas Led – Lugares emblemáticos
8. Pantallas Led – Comida/Bebida
9. Vinil – Bandera y animal nacional
10. Vinil – Bandera y animal nacional
11. Serigrafía con modismos de cada país sobre panel 3D
12. Panel 3d – Logo del Proyecto
13. Figuras decorativas fabricadas con MDF, cortadas a laser
14. Vinil – Figuras Decorativas
15. Vinil – Figuras Decorativas
16. Vinil – Imágenes & Figuras

# 5 ¿COMO FUNCIONA?

En la actualidad la ONU reconoce 194 países de los cuales para este proyecto se proyectaran 26 países, ya que en el plan inicial se busca que cada país tenga una duración de 2 semanas (dividiendo las 52 semanas entre 2 el resultado es 26, número antes mencionado). Si se desean proyectar los 194 se tomara un total de 7 años.

Se propone la reutilización de los muros que conforman los pasillos y conexiones para exposiciones temporales destinadas al turismo internacional el cual brindará la posibilidad de conocer cualquier rincón del mundo a través de una arquitectura moderna y tecnología actual

. La exposición se divide por continentes y dentro de cada continente por país.

. Se presentará a las embajadas, y aquellas que decidan participar tendrán la opción de elegir las ciudades/ubicaciones a proyectar.

. Se iniciará en América y continuara en sentido de las manecillas de un reloj.



## • ÁFRICA

- Etiopia
- Malawi
- Marruecos
- Mozambique
- Sudáfrica

## □ AMÉRICA

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Estados Unidos
- México
- Republica Dominicana

## □ ASIA

- China
- Corea del Sur
- Japón
- Malasia
- Tailandia

## □ EUROPA

- Alemania
- España
- Francia
- Grecia
- Italia
- Reino Unido

## □ OCEANÍA

- Archipiélagos
- Australia
- Guam
- Nueva Guinea
- Nueva Zelanda

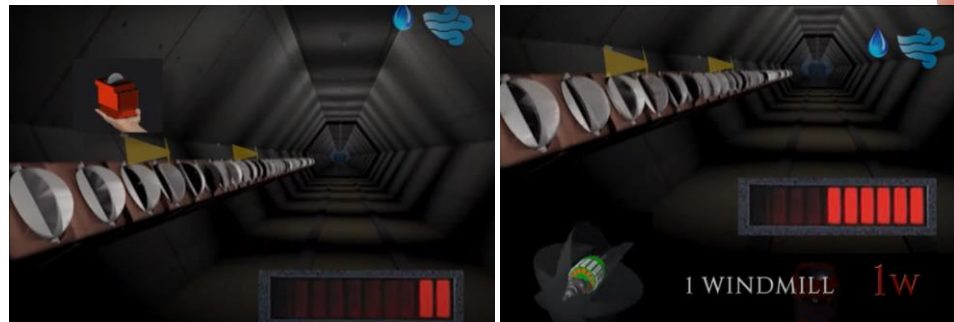
# 6

## SUSTENTABILIDAD

- **Energía Eólica de Eje Vertical (CHILE)**

Un prototipo de aerogenerador que permite convertir los flujos de aire que provocan los convoyes al pasar por los túneles en energía eléctrica limpia y renovable.

Aerogeneradores, pequeños y combinables, también permitirían reaprovechar corrientes de aire generados en otros espacios reducidos, como conductos de ventilación

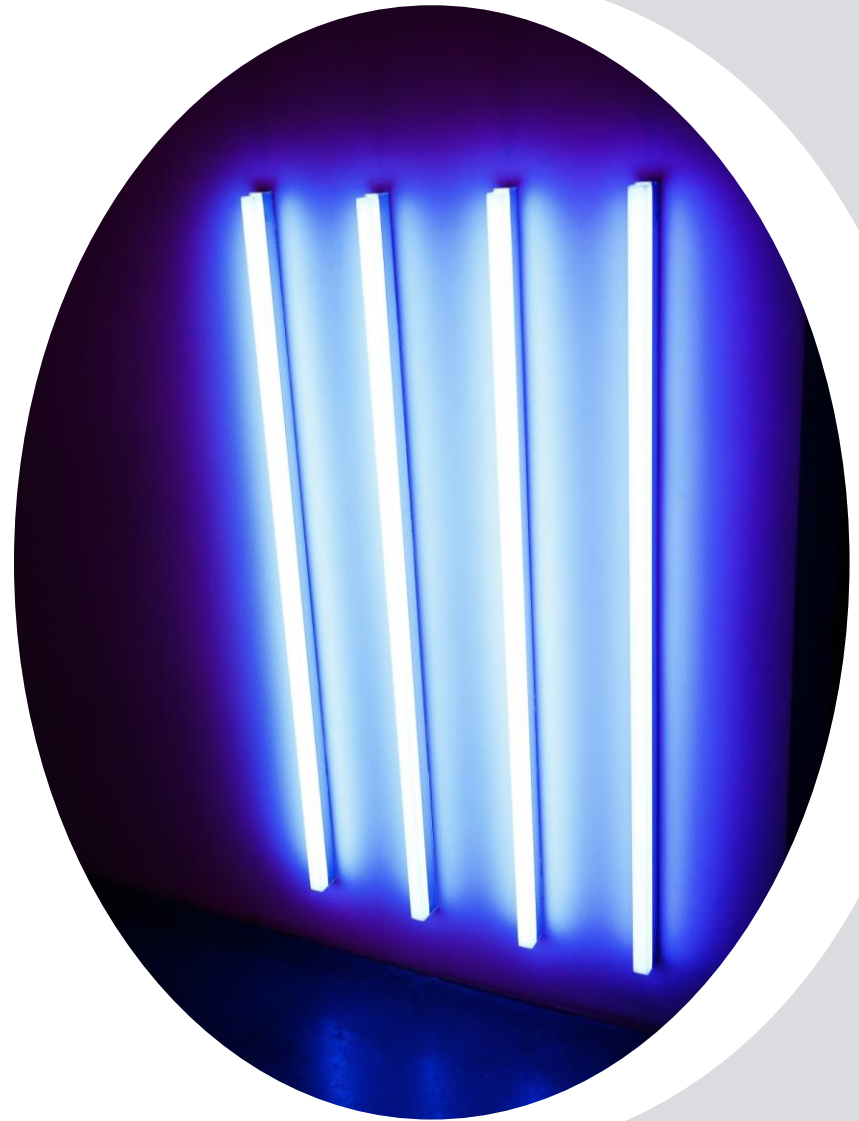


Este dispositivo cuenta con un altavoz de forma cónica para poder absorber fácilmente el ruido y la estructura modular se encuentra en una base de trípode para facilitar el mantenimiento.



# 7 LIMPIEZA LUZ UV

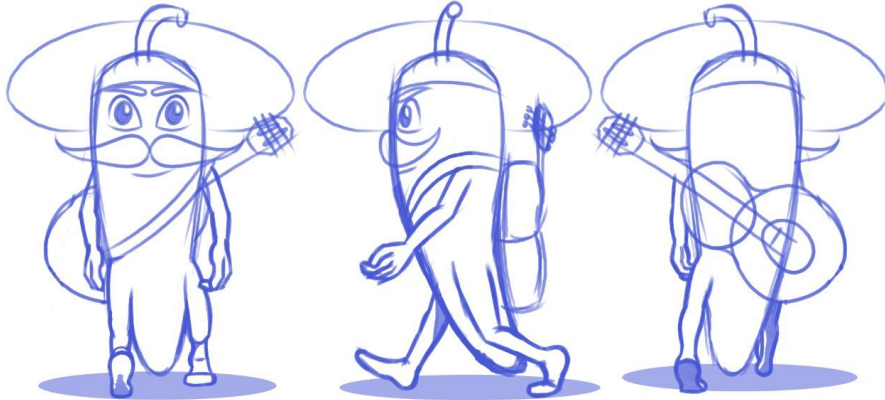
- Estudios recientes han demostrado que la radiación onda corta UV es capaz de eliminar el virus COVID-19 a nivel hospitalario, mejorando así la limpieza del área de cuidados intensivos, salas de medicina general y habitaciones individuales.
- La ultravioleta C (UVC), que es la más nociva. Tiene una longitud de onda de luz más corta y enérgica que las demás, lo que la hace especialmente dañina para los humanos, por lo cual este proceso será realizado en el horario en el que las instalaciones se encuentren cerradas
- En China, se aplica esta tecnología a autobuses todas las noches para desinfectarlos, mientras que robots han estado limpiando los pisos de hospitales con esta luz. Incluso los bancos han desinfectado dinero con este método.
- La luz UV elimina o reduce el peligro inmediato para la seguridad que supone el gas de cloro, sin crear nuevos costes a largo plazo asociados al uso de productos químicos, el transporte y la distribución.



## 8

# NUESTROS CHILES

## MASCOTAS DEL PROYECTO



Los personajes se crearon tomando como base el nombre del proyecto **Chiland-Go!** el cual, en su logo, tiene como imagen referente un chile, por ello se decidió tomar éste mismo como parte importante del proyecto, ya que nos parece importante que a lo largo de las exposiciones, se haga presente el logotipo de una manera que lo identifique y le dé una imagen única a comparación de otros proyectos.

### Participación de los personajes dentro del proyecto:

Cada personaje irá adecuando su vestuario conforme al país que presentará, buscamos tomar los recursos más característicos de dichos países, un poco de su vestimenta tradicional, para que le sea más fácil al público asociarlos con cada país.



8

# NUESTROS CHILES

## MASCOTAS DEL PROYECTO

PIQUÍN Y EL  
GÜERO DISFRUTAN  
COMIDA EN INDIA

TRAJE CHILE  
PIQUÍN POR  
SI NO PICA  
¿QUIERES  
GÜERO?



EL CHILE  
POBLANO  
HACE LA  
PAZ CON  
FRANCIA



HABANERO  
PELEA EN  
CHINA



JALAPEÑO  
CANTA EN  
FINLANDIA



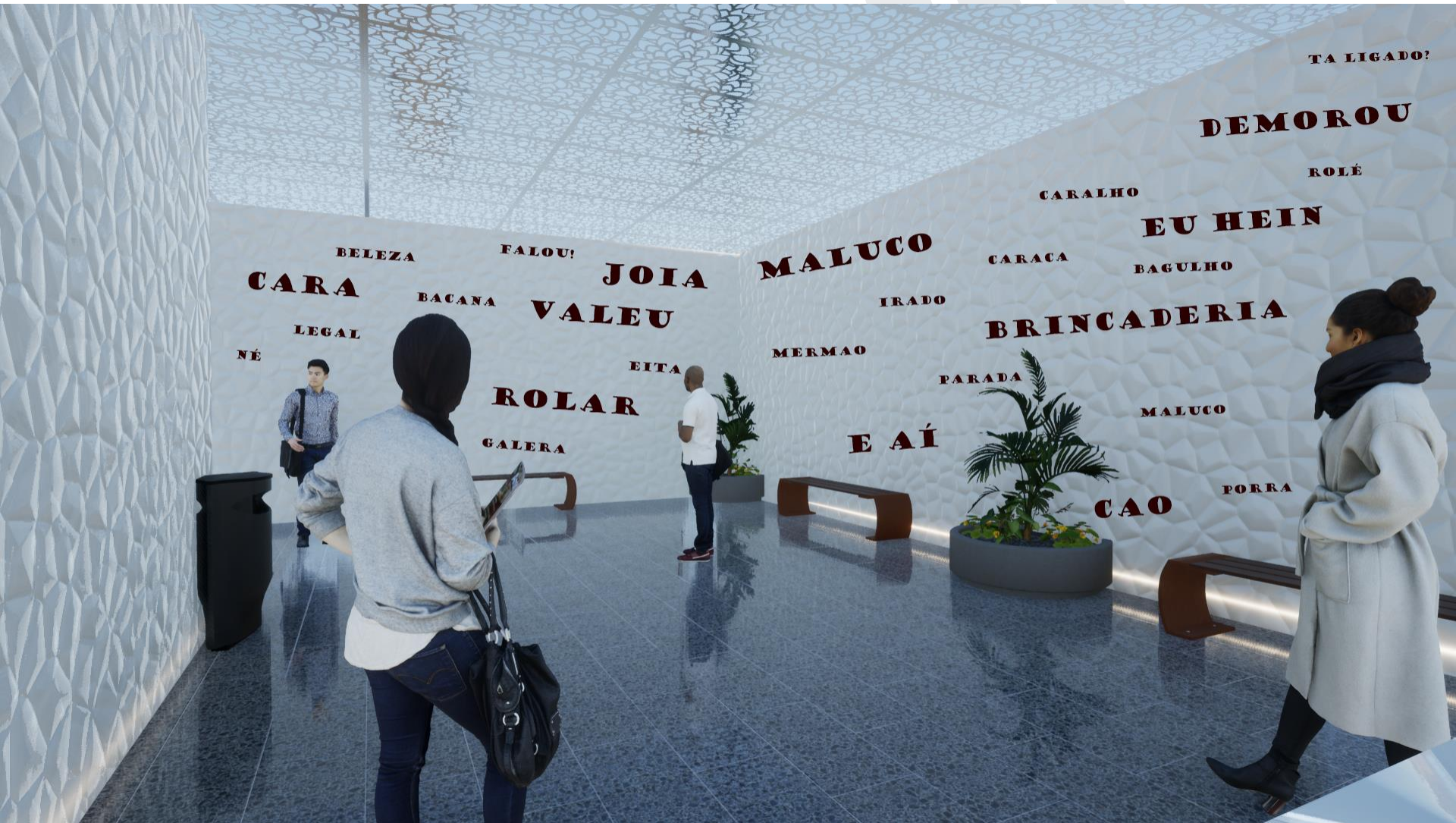
9

RENDERS



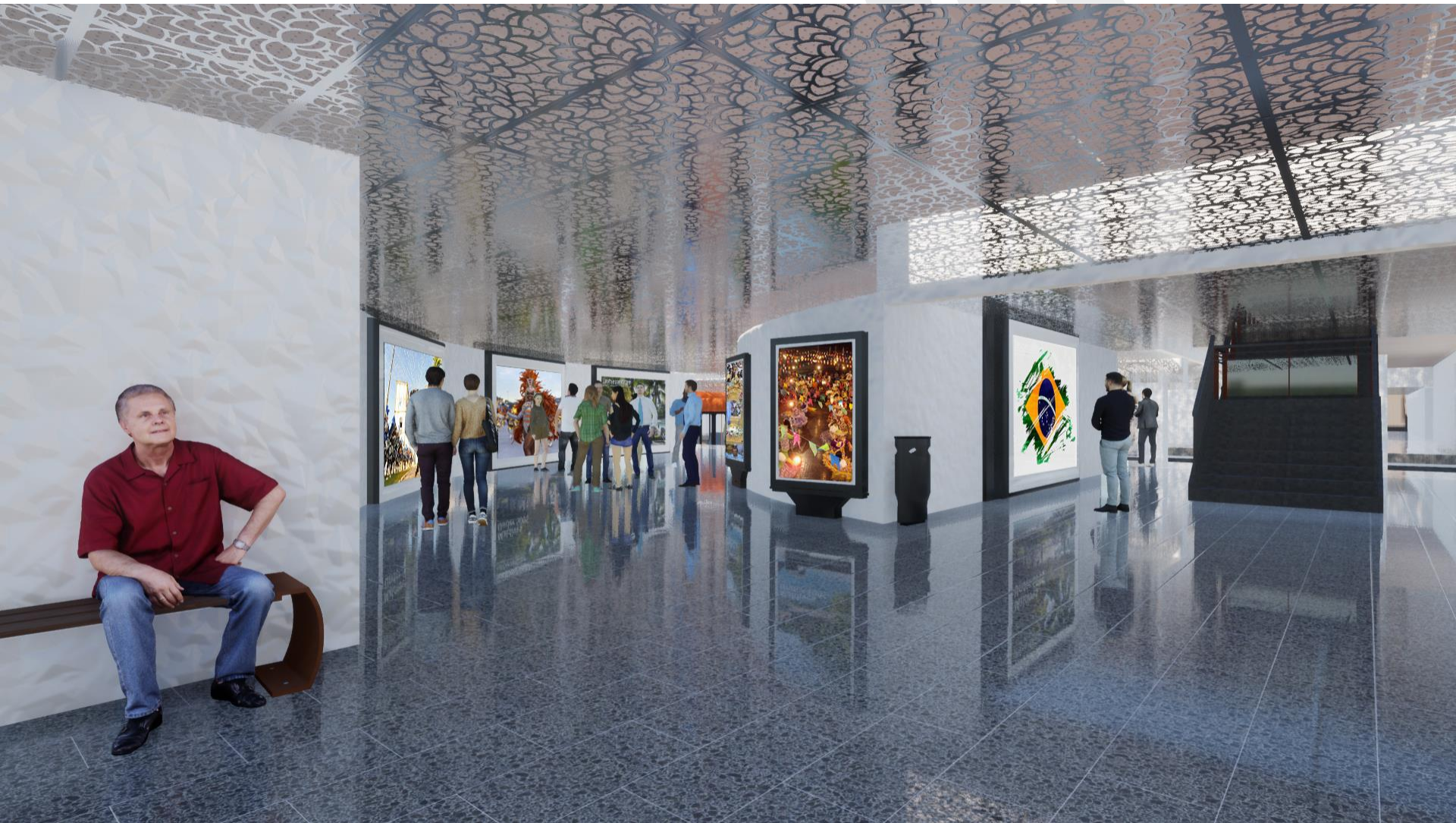
9

RENTERS



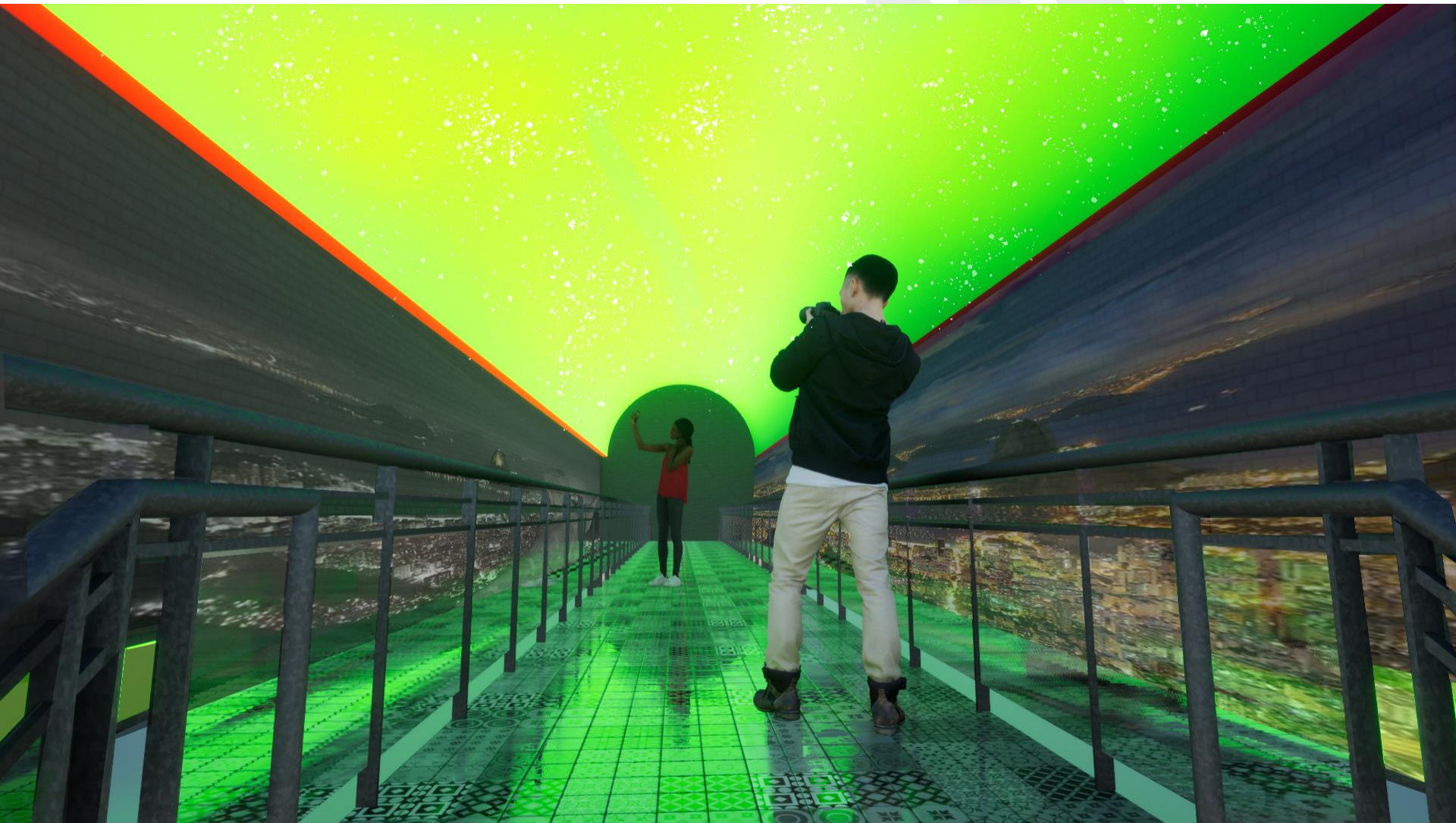
9

RENTERS



9

RENDERS



9

RENDERS



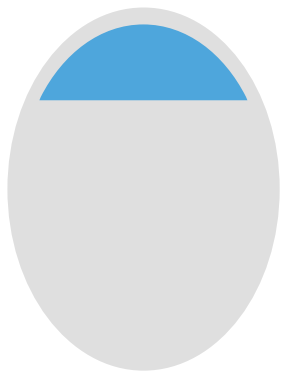
# 10 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene como finalidad de brindar una experiencia y ayudar al sector turístico. Sabemos que tenemos las mejores alternativas para el usuario y la idea es ofrecer nuevas emociones y servicios, facilitándole a través de la tecnología una experiencia diferente durante todo el ciclo del viaje, realmente Viajar se ha convertido en una necesidad: viaja la gente joven, los recién casados, las familias, los mayores y las empresas.

Esto mejorará las condiciones de vida de muchos ciudadanos .Cada vez más los turistas cuando viajan buscan autenticidad, aquello que hace diferente a un destino, lo que representa una oportunidad, ya que podemos ponerle valor y promocionar sus atractivos en diferentes formas.

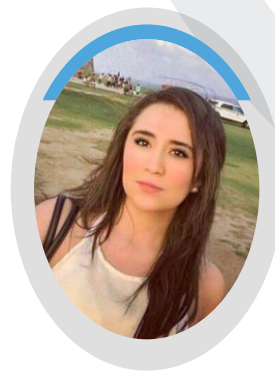


# 11 EQUIPO



**ANA PAOLA MARÍN**

Creadora y Dueña de  
ChiLandGo!



**ANALY CAROLINA PÉREZ**

Creadora y Dueña de  
ChiLandGo!





“NADIE DIJO NUNCA:  
QUÉ ABURRIDO ES VER  
EL ATARDECER DESDE  
DISTINTOS LUGARES DEL  
MUNDO”



chiland.go



Chi Land-GO



CHI LAND-GO!

<http://chilandgo.com.mx/>